

Na podlagi 6. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji (Uradni list RS, št. 41/07, 103/07 – ZPolS-D, 105/08 – odl. US, 11/11, 28/11 – odl. US, 98/13, 8/15 in 6/18 – odl. US) in v skladu z Programsko zasnovo spletnega medija Ovtar24.si objavljamo

Pravila
o izrabi oglasnega prostora na spletnem medijskem portalu Ovtar24.si za predstavitev mnenj o zakonodajnem referendumu o Zakonu o pomoči pri prostovoljnem končanju življenja (ZPPKŽ 2025), ki bo v nedeljo, 23. novembra 2025.

V skladu s 6. členom Zakona o volilni in referendumski kampanji ((Uradni list RS, št. 41/07, 103/07 – ZPolS-D, 105/08 – odl. US, 11/11, 28/11 – odl. US, 98/13, 8/15 in 6/18 – odl. US) in v zvezi z Programsko zasnovo spletnega medija ovtar24.si objavljamo pravila (obseg, pogoje in način) za predstavitev mnenj o zakonodajnem referendumu o Zakonu o pomoči pri prostovoljnem končanju življenja (ZPPKŽ 2025).

Vse organizatorje referendumske kampanije obveščamo, da organizatorjem referendumske kampanje zagotavljamo enakopravnost pri predstavitvi mnenj v času referendumske kampanje o zakonodajnem referendumu o Zakonu o pomoči pri prostovoljnem končanju življenja (ZPPKŽ 2025), ki bo v nedeljo, 23. novembra 2025.

V skladu s temi pravili imajo vsi organizatorji referendumske kampanje možnost po veljavnem ceniku za oglaševanje (https://ovtar24.si/images/cenik_ovtar24_2025.pdf) zakupiti oglasni prostor na spletnem medijskem portalu ovtar24.si za predstavitev mnenj.

V skladu z določbo 7. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji morajo biti mnenja referendumske kampanije objavljene z navedbo naročnika, zato mora oddani oglas za objavo obvezno vsebovati ta podatek. Za vsebino je odgovoren naročnik.

Oglasi morajo biti pripravljeni za objavo. Navodila za pripravo bodo posredovana naročniku ob naročilu oglaševanja.

Zaporedje objave oglasov določa datum prejetja popolnega gradiva za objavo na elektronski naslov urednika (urednik@ovtar24.si).

Vsi organizatorji bodo po oddaji materiala prejeli predračun. Ta mora biti poravnan pred pričetkom dogovorjenega oglaševanja. Oglas za katerega ne bo predračun poravnan ne bo objavljen.

Oglaševalske vsebine, skladne s temi pravili, morajo organizatorji volilne kampanje posredovati na naslov: urednik@ovtar24.si, s pripisom »Predstavitev mnenj o zakonodajnem referendumu«.

Na drugih elektronskih naslovih, osebno ali prek druge dostave oglasov ne sprejemamo. Organizatorjem referendumske kampanje sporočamo, da predvolilnih dogodkov ne bomo novinarsko spremljali.

Lenart, 27. oktober 2025

*Odgovorni urednik spletnega portala Ovtar24.si
Zmagoslav Šalamun, dipl. inž. med. kom. (UN)*