

Pravila o izrabi časopisnega prostora v času referendumске kampanje za referendumе 2026

Na podlagi 6. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji (ZVRK) (Uradni list RS, št. 41/07, 103/07 – ZPolS-D, 105/08 – odl. US, 11/11, 28/11 – odl. US, 98/13, 8/15 in 6/18 – odl. US) ter v skladu z uredniško politiko in vsebinsko zasnovo časopisa Ovtar24, zgodbe Slovenskih goric izdajatelj Ovtar24, medijska hiša, d. o. o., določa in objavlja pravila o obsegu, pogojih in načinu izrabe časopisnega prostora za predstavitev stališč organizatorjev referendumске kampanje v času referendumске kampanje za referendumе, ki bodo v nedeljo, 11. oktobra 2026.

1. Splošne določbe

Ta pravila določajo obseg, pogoje in način objavljajanja referendumskih oglaševalskih vsebin v časopisu Ovtar24, zgodbe Slovenskih goric v času referendumске kampanje za referendumе 2026.

Organizatorji referendumске kampanje lahko pod pogoji, določenimi s temi pravili, zakupijo oglasni prostor za predstavitev svojih stališč v zvezi z referendumskimi vprašanji.

2. Referendumске oglaševalske vsebine

Referendumске oglaševalske vsebine se objavljajo kot plačane oglaševalske vsebine po veljavnem ceniku oglaševanja časopisa Ovtar 24, zgodbe Slovenskih goric (https://ovtar24.si/images/cenik_ovtar24_05_2026.pdf).

Za vse organizatorje referendumске kampanje veljajo enaki cenovni in drugi pogoji zakupa oglasnega prostora. Ovtar 24, zgodbe Slovenskih goric v okviru teh pravil ne zagotavlja brezplačnih predstavitev organizatorjev referendumске kampanje ali njihovih stališč.

Objava plačanega referendumskega oglasa ne pomeni podpore izdajatelja ali uredništva posameznemu organizatorju referendumске kampanje ali njegovemu stališču glede referendumskega vprašanja.

3. Označevanje in odgovornost za vsebino

Referendumске oglaševalske vsebine morajo biti jasno prepoznavne kot oglaševalske vsebine in morajo v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji vsebovati navedbo naročnika.

Za vsebino oglasa, pravilnost navedb ter pravice za uporabo besedil, fotografij, logotipov, grafičnih elementov in drugega gradiva odgovarja naročnik.

Oglas, ki ne vsebuje zahtevanih podatkov o naročniku ali ni v skladu z veljavno zakonodajo, ne bo objavljen.

4. Ločevanje oglaševalskih in novinarskih vsebin

Uredništvo časopisa Ovtar24, zgodbe Slovenskih goric dosledno ločuje med plačanimi referendumskimi oglaševalskimi vsebinami in novinarskimi oziroma uredniškimi vsebinami.

Novinarskih prispevkov, intervjujev, komentarjev, analiz, reportaž in drugih uredniških vsebin ni mogoče naročiti ali zakupiti.

Zakup oglasnega prostora organizatorju referendumске kampanje ne zagotavlja novinarskega spremljanja njegovih aktivnosti ali stališč. Prav tako odločitev organizatorja referendumске kampanje, da oglasnega prostora ne zakupi, ne vpliva na uredniške odločitve.

5. Novinarsko spremljanje referendumov

Uredništvo bo referendume 2026 spremljalo v skladu z uredniško politiko časopisa, profesionalnimi novinarskimi standardi, aktualnostjo in interesom javnosti.

O izboru tem, dogodkov, sogovornikov, intervjujev ter drugih novinarskih vsebin in njihovem obsegu samostojno odloča odgovorni urednik oziroma uredništvo.

Uredništvo ni dolžno novinarsko spremljati dogodkov, novinarskih konferenc, shodov, predstavitev stališč ali drugih aktivnosti organizatorjev referendumске kampanje.

Organizatorji referendumске kampanje lahko uredništvu posredujejo sporočila za javnost, vabila in druge informacije, vendar njihovo posredovanje samo po sebi ne zagotavlja objave.

6. Uredniška neodvisnost

Plačano referendumsko oglaševanje ne vpliva na uredniške odločitve časopisa.

Uredništvo si pridržuje pravico preverjati navedbe organizatorjev referendumске kampanje ter o njih poročati skladno s profesionalnimi novinarskimi standardi.

Uredništvo samostojno odloča o vsebini, načinu in obsegu novinarskega spremljanja referendumске kampanje.

7. Objava referendumskih oglasov

Referendumske oglaševalske vsebine bodo objavljene v septembrski številki časopisa Ovtar24, zgodbe Slovenskih goric, ki izide v četrtek, 24. septembra 2026.

Zadnji rok za naročilo in oddajo popolnega oglasnega gradiva je sredo, 16. septembra 2026, do 23.59.

Gradivo mora biti do navedenega roka poslano na elektronski naslov urednik@ovtar24.si, z zadevo »Referendumi 2026«. Na drugih elektronskih naslovih ali po drugih poteh oddanega gradiva uredništvo ni dolžno upoštevati.

Za pravočasno oddano se šteje samo popolno in tehnično ustrezno gradivo.

8. Tehnične zahteve

Oglasi morajo biti pripravljeni v dimenzijah zakupljenega oglasnega prostora in v kakovosti, primerni za tisk.

Oglasno gradivo mora biti pripravljeno v tiskarski kakovosti CMYK (PDF/X-1a, PDF/X-3 ali TIFF). Besedila morajo biti pretvorjena v krivulje.

Fotografije in drugi grafični elementi morajo biti ustrezne kakovosti in ločljivosti za tisk.

Če gradivo tehnično ni ustrezno, lahko izdajatelj od naročnika zahteva njegovo dopolnitev ali popravek. Morebitna grafična priprava oziroma prilagoditev oglasa, ki jo na željo naročnika opravi izdajatelj, se dodatno zaračuna po veljavnem ceniku.

9. Naročilo in plačilo

Ob naročilu mora organizator referendumске kampanje navesti najmanj:

- naziv naročnika oziroma organizatorja referendumске kampanje,
- podatke za izdajo računa (naročilnico),
- kontaktno osebo,
- željeno velikost oglasa in

- priložiti gradivo za objavo.

Po potrditvi naročila naročnik prejme predračun.

Oglas mora biti plačan najkasneje do četrтка, 17. septembra 2026. Oglas, za katerega plačilo do navedenega roka ne bo evidentirano, ne bo objavljen.

10. Razpoložljivost oglasnega prostora

Oglasni prostor je na voljo glede na prostorske in tehnične možnosti septembrske številke časopisa. Če povpraševanje preseže razpoložljivi oglasni prostor, se pri razporejanju upošteva vrstni red prejema popolnih naročil.

Izdajatelj si pridržuje pravico omejiti skupni obseg referendumskega oglaševanja zaradi zagotavljanja ustreznega razmerja med uredniškimi in oglaševalskimi vsebinami časopisa.

11. Zavrnitev objave

Izdajatelj lahko zavrne objavo oglasa, če:

- je njegova vsebina v nasprotju z veljavno zakonodajo ali temi pravili,
- ne vsebuje navedbe naročnika,
- posega v pravice tretjih oseb,
- vsebuje protipravne vsebine,
- ni tehnično ustrezen za objavo ali
- naročnik pravočasno ne izpolni finančnih obveznosti.

Zavrnitev oglasa ne sme temeljiti zgolj na stališču organizatorja referendumске kampanje oziroma njegovem zavzemanju za ali proti posameznemu referendumskemu vprašanju.

12. Referendumska kampanja

Pri objavljanju referendumskih oglaševalskih in drugih vsebin bo časopis Ovtar24, zgodbe Slovenskih goric upošteval določbe Zakona o volilni in referendumski kampanji ter drugo veljavno zakonodajo.

Referendumska kampanja se lahko začne najprej 30 dni pred dnevom glasovanja in se mora končati najpozneje 24 ur pred dnevom glasovanja.

13. Veljavnost in objava pravil

Ta pravila začnejo veljati z dnem objave in veljajo za referendumsko kampanjo za referendum, na katerih bo glasovanje potekalo v nedeljo, 11. oktobra 2026.

Lenart, 11. september 2026

Ovtar24, medijska hiša, d. o. o.
izdajatelj časopisa Ovtar24, zgodbe Slovenskih goric

Zmago Šalamun, odgovorni urednik