

Pravila o izrabi časopisnega prostora v času volilne kampanje za redne lokalne volitve 2026

Na podlagi 6. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji (ZVRK) (Uradni list RS, št. 41/07, 103/07 – ZPolS-D, 105/08 – odl. US, 11/11, 28/11 – odl. US, 98/13, 8/15 in 6/18 – odl. US) ter v skladu z uredniško politiko in vsebinsko zasnovo časopisa Ovtar 24, zgodbe Slovenskih goric izdajatelj Ovtar24, medijska hiša, d. o. o., določa in objavlja pravila o obsegu, pogojih in načinu izrabe časopisnega prostora za predstavitev kandidatov, list kandidatov, političnih strank in njihovih programov v času volilne kampanje za redne volitve v občinske svete in redne volitve županov, ki bodo v nedeljo, 15. novembra 2026.

1. Splošne določbe

Ta pravila določajo obseg, pogoje in način objavljjanja volilnih oglaševalskih vsebin v časopisu Ovtar 24, zgodbe Slovenskih goric v času volilne kampanje za redne lokalne volitve 2026.

Organizatorji volilne kampanje lahko pod pogoji, določenimi s temi pravili, zakupijo oglasni prostor za predstavitev kandidatov, list kandidatov, političnih strank in njihovih programov.

2. Volilne oglaševalske vsebine

Volilne oglaševalske vsebine se objavljajo kot plačane oglaševalske vsebine po veljavnem ceniku oglaševanja časopisa Ovtar 24, zgodbe Slovenskih goric (https://ovtar24.si/images/cenik_ovtar24_05_2026.pdf). Za vse organizatorje volilne kampanje veljajo enaki cenovni in drugi pogoji zakupa oglasnega prostora.

Ovtar 24, zgodbe Slovenskih goric v okviru teh pravil ne zagotavlja brezplačnih predstavitev kandidatov, list kandidatov, političnih strank ali njihovih programov.

Objava plačanega volilnega oglasa ne pomeni podpore izdajatelja ali uredništva posameznemu kandidatu, listi kandidatov, politični stranki ali njihovem programu.

3. Označevanje in odgovornost za vsebino

Volilne oglaševalske vsebine morajo biti jasno prepoznavne kot oglaševalske vsebine in morajo v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji vsebovati navedbo naročnika. Za vsebino oglasa, pravilnost navedb ter pravice za uporabo besedil, fotografij, logotipov, grafičnih elementov in drugega gradiva odgovarja naročnik.

Oglas, ki ne vsebuje zahtevanih podatkov o naročniku ali ni v skladu z veljavno zakonodajo, ne bo objavljen.

4. Ločevanje oglaševalskih in novinarskih vsebin

Uredništvo časopisa Ovtar 24, zgodbe Slovenskih goric dosledno ločuje med plačanimi volilnimi oglaševalskimi vsebinami in novinarskimi oziroma uredniškimi vsebinami.

Novinarskih prispevkov, intervjujev, komentarjev, analiz, reportaž in drugih uredniških vsebin ni mogoče naročiti ali zakupiti.

Zakup oglasnega prostora organizatorju volilne kampanje ne zagotavlja novinarskega spremljanja kandidata, liste kandidatov, politične stranke ali njihovih dogodkov. Prav tako odločitev organizatorja volilne kampanje, da oglasnega prostora ne zakupi, ne vpliva na uredniške odločitve.

5. Novinarsko spremljanje lokalnih volitev

Uredništvo bo redne lokalne volitve 2026 spremljalo v skladu z uredniško politiko časopisa, profesionalnimi novinarskimi standardi, aktualnostjo in interesom javnosti.

O izboru tem, dogodkov, sogovornikov, intervjujev ter drugih novinarskih vsebin in njihovem obsegu samostojno odloča odgovorni urednik oziroma uredništvo.

Uredništvo ni dolžno novinarsko spremljati predvolilnih dogodkov, novinarskih konferenc, shodov, predstavitev kandidatov ali drugih aktivnosti organizatorjev volilne kampanje.

Organizatorji volilne kampanje lahko uredništvu posredujejo sporočila za javnost, vabila in druge informacije, vendar njihovo posredovanje samo po sebi ne zagotavlja objave.

6. Uredniška neodvisnost

Plačano politično oziroma volilno oglaševanje ne vpliva na uredniške odločitve časopisa.

Uredništvo si pridržuje pravico preverjati navedbe kandidatov in organizatorjev volilnih kampanj ter o njih poročati skladno s profesionalnimi novinarskimi standardi.

Uredništvo samostojno odloča o vsebini, načinu in obsegu novinarskega spremljanja volilne kampanje.

7. Objava volilnih oglasov

Volilne oglaševalske vsebine bodo objavljene v oktobrski številki časopisa Ovtar 24, zgodbe Slovenskih goric, ki izide v četrtek, 29. oktobra 2026. Zadnji rok za naročilo in oddajo popolnega oglasnega gradiva je sredo, 21. oktobra 2026, do 23.59.

Gradivo mora biti do navedenega roka poslano na elektronski naslov: urednik@ovtar24.si, zadeva: »Lokalne volitve 2026«. Na drugih elektronskih naslovih ali po drugih poteh oddanega gradiva uredništvo ni dolžno upoštevati.

Za pravočasno oddano se šteje samo popolno in tehnično ustrezno gradivo.

8. Tehnične zahteve

Oglasi morajo biti pripravljeni v dimenzijah zakupljenega oglasnega prostora in v kakovosti, primerni za tisk.

Oglasno gradivo mora biti pripravljeno v ustreznem tiskovnem PDF-formatu, v tiskarski kakovosti CMYK (PDF/X-1a, PDF/X-3 ali TIFF). Teksti morajo biti v krivuljah. Fotografije in drugi grafični elementi morajo biti ustrezne kakovosti in ločljivosti za tisk.

Če gradivo tehnično ni ustrezno, lahko izdajatelj od naročnika zahteva njegovo dopolnitev ali popravek. Morebitna grafična priprava oziroma prilagoditev oglasa, ki jo na željo naročnika opravi izdajatelj, se dodatno zaračuna po veljavnem ceniku.

9. Naročilo in plačilo

Ob naročilu mora organizator volilne kampanje navesti najmanj:

- naziv naročnika oziroma organizatorja volilne kampanje,
- podatke za izdajo računa (naročilnico),
- kontaktno osebo,
- želeno velikost oglasa in
- priložiti gradivo za objavo.

Po potrditvi naročila naročnik prejme predračun.

Oglas mora biti plačan pred objavo do četrтка, 22. oktobra 2026. Oglas, za katerega plačilo do navedenega roka ne bo evidentirano, ne bo objavljen.

10. Razpoložljivost oglasnega prostora

Oglasni prostor je na voljo glede na prostorske in tehnične možnosti oktobrske številke časopisa. Če povpraševanje preseže razpoložljivi oglasni prostor, se pri razporejanju upošteva vrstni red prejema popolnih naročil.

Izdajatelj si pridržuje pravico omejiti skupni obseg volilnega oglaševanja zaradi zagotavljanja ustreznega razmerja med uredniškimi in oglaševalskimi vsebinami časopisa.

11. Zavrnitev objave

Izdajatelj lahko zavrne objavo oglasa, če:

- je njegova vsebina v nasprotju z veljavno zakonodajo ali temi pravili,
- ne vsebuje navedbe naročnika,
- posega v pravice tretjih oseb,
- vsebuje protipravne vsebine,
- ni tehnično ustrezen za objavo ali
- naročnik pravočasno ne izpolni finančnih obveznosti.

Zavrnitev oglasa ne sme temeljiti zgolj na politični pripadnosti ali politični usmeritvi naročnika, kandidata oziroma liste kandidatov.

12. Volilna kampanja

Pri objavljanju volilnih oglaševalskih in drugih vsebin bo časopis Ovtar 24, zgodbe Slovenskih goric upošteval določbe Zakona o volilni in referendumski kampanji ter drugo veljavno zakonodajo. Volilna kampanja se lahko začne najprej 30 dni pred dnevom glasovanja in se mora končati najpozneje 24 ur pred dnevom glasovanja.

13. Veljavnost in objava pravil

Ta pravila začnejo veljati z dnem objave in veljajo za volilno kampanjo za redne volitve v občinske svete in redne volitve županov 2026.

Pravila so objavljena v septembrski številki časopisa Ovtar 24, zgodbe Slovenskih goric, ki izide 24. septembra 2026.

Lenart, 11. september 2026

Ovtar24, medijska hiša, d. o. o.
izdajatelj časopisa Ovtar 24, zgodbe Slovenskih goric

Zmago Šalamun, odgovorni urednik