

Pravila o izrabi oglaševalskega prostora v času referendumске kampanje za referendumе 11. oktobra 2026

Na podlagi 6. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji (ZVRK) (Uradni list RS, št. 41/07, 103/07 – ZPolS-D, 105/08 – odl. US, 11/11, 28/11 – odl. US, 98/13, 8/15 in 6/18 – odl. US) ter v skladu z uredniško politiko in vsebinsko zasnovo spletnega portala Ovtar24.si izdajatelj Ovtar24, medijska hiša, d. o. o., določa in objavlja pravila o obsegu, pogojih in načinu izrabe oglaševalskega prostora v času referendumске kampanje za referendumе, ki bodo v nedeljo, 11. oktobra 2026.

Referendumска pravila veljajo za zakonodajni referendum o Zakonu o spremembah in dopolnitvah Zakona o parlamentarni preiskavi ter za tri posvetovalne referendumе: o volilni pravici na lokalnih volitvah v Republiki Sloveniji, o ukinitvi obveznega plačevanja prispevka za programe Radiotelevizije Slovenija ter o pogojevanju pravice do denarne socialne pomoči z aktivnim vključevanjem delovno sposobnih upravičencev v družbeno koristna dela.

1. Splošne določbe

Ta pravila določajo obseg, pogoje in način objavljanja referendumskih oglaševalskih vsebin na spletnem portalu Ovtar24.si v času referendumске kampanje za referendumе 2026.

Organizatorji referendumске kampanje lahko pod pogoji, določenimi s temi pravili, zakupijo oglasni prostor za predstavitev svojih stališč v zvezi z referendumskimi vprašanji.

2. Referendumске oglaševalске vsebine

Referendumске oglaševalске vsebine se objavljajo kot plačane oglaševalске vsebine po veljavnem ceniku oglaševanja spletnega portala Ovtar24.si (https://ovtar24.si/images/cenik_ovtar24_05_2026.pdf).

Za vse organizatorje referendumске kampanje veljajo enaki cenovni in drugi pogoji zakupa oglasnega prostora. Ovtar24.si v okviru teh pravil ne zagotavlja brezplačnih predstavitev organizatorjev referendumске kampanje ali njihovih stališč.

Objava plačanega referendumskega oglasa ne pomeni podpore izdajatelja ali uredništva posameznemu organizatorju referendumске kampanje ali njegovim stališčem.

3. Označevanje in odgovornost za vsebino

Referendumске oglaševalске vsebine morajo biti jasno prepoznavne kot oglaševalске vsebine in morajo v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji vsebovati navedbo naročnika.

Za vsebino oglasa, pravilnost navedb ter pravice za uporabo besedil, fotografij, logotipov, grafičnih elementov in drugega gradiva odgovarja naročnik.

Oglas, ki ne vsebuje zahtevanih podatkov o naročniku ali ni v skladu z veljavno zakonodajo, ne bo objavljen.

4. Ločevanje oglaševalskih in novinarskih vsebin

Uredništvo spletnega portala Ovtar24.si dosledno ločuje med plačanimi referendumskimi oglaševalskimi vsebinami in novinarskimi oziroma uredniškimi vsebinami.

Novinarskih prispevkov, intervjujev, komentarjev, analiz, reportaž in drugih uredniških vsebin ni mogoče naročiti ali zakupiti.

Zakup oglasnega prostora organizatorju referendumске kampanje ne zagotavlja novinarskega spremljanja njegovih aktivnosti ali stališč. Prav tako odločitev organizatorja referendumске kampanje, da oglasnega prostora ne zakupi, ne vpliva na uredniške odločitve.

5. Novinarsko spremljanje referendumov

Uredništvo bo referendumsko kampanjo 2026 spremljalo v skladu z uredniško politiko spletnega portala, profesionalnimi novinarskimi standardi, aktualnostjo in interesom javnosti. O izboru tem, dogodkov, sogovornikov, intervjujev ter drugih novinarskih vsebin in njihovem obsegu samostojno odloča odgovorni urednik oziroma uredništvo.

Uredništvo ni dolžno novinarsko spremljati dogodkov, novinarskih konferenc, shodov, predstavitev stališč ali drugih aktivnosti organizatorjev referendumске kampanje.

Organizatorji referendumске kampanje lahko uredništvu posredujejo sporočila za javnost, vabila in druge informacije, vendar njihovo posredovanje samo po sebi ne zagotavlja objave.

6. Uredniška neodvisnost

Plačano referendumsko oglaševanje ne vpliva na uredniške odločitve. Uredništvo si pridržuje pravico preverjati navedbe organizatorjev referendumске kampanje in drugih udeležencev ter o njih poročati skladno s profesionalnimi novinarskimi standardi.

Uredništvo samostojno odloča o vsebini, načinu in obsegu novinarskega spremljanja referendumске kampanje.

7. Objava referendumskih oglasov

Referendumске oglaševalske vsebine bodo objavljene na spletnem medijskem portalu Ovtar24.si v času referendumске kampanje.

Gradivo mora biti poslano na elektronski naslov: urednik@ovtar24.si, Zadeva: »Referendumi 2026 – splet«.

Na drugih elektronskih naslovih ali po drugih poteh oddanega gradiva uredništvo ni dolžno upoštevati. Za pravočasno oddano se šteje samo popolno in tehnično ustrezno gradivo.

8. Tehnične zahteve

Oglasi morajo biti pripravljeni v dimenzijah zakupljenega oglasnega prostora in v ustrezni kakovosti. Fotografije in drugi grafični elementi morajo biti ustrezne kakovosti in ločljivosti za spletno objavo. Če gradivo tehnično ni ustrezno, lahko izdajatelj od naročnika zahteva njegovo dopolnitev ali popravek. Morebitna grafična priprava oziroma prilagoditev oglasa, ki jo na željo naročnika opravi izdajatelj, se dodatno zaračuna po veljavnem ceniku.

9. Naročilo in plačilo

Ob naročilu mora organizator referendumске kampanje navesti najmanj naziv naročnika oziroma organizatorja referendumске kampanje, podatke za izdajo računa oziroma naročilnico, kontaktno osebo, želeno velikost oglasa ter priložiti gradivo za objavo.

Po potrditvi naročila naročnik prejme predračun.

Oglas mora biti plačan pred objavo. Oglas, za katerega plačilo pred predvideno objavo ne bo evidentirano, ne bo objavljen.

10. Razpoložljivost oglasnega prostora

Oglasni prostor je na voljo glede na prostorske in tehnične možnosti spletnega portala. Če povpraševanje preseže razpoložljivi oglasni prostor, se pri razporejanju upošteva vrstni red prejema popolnih naročil.

Izdajatelj si pridržuje pravico omejiti skupni obseg referendumskega oglaševanja zaradi zagotavljanja ustreznega razmerja med uredniškimi in oglaševalskimi vsebinami spletnega portala.

11. Zavrnitev objave

Izdajatelj lahko zavrne objavo oglasa, če je njegova vsebina v nasprotju z veljavno zakonodajo ali temi pravili, če ne vsebuje navedbe naročnika, posega v pravice tretjih oseb, vsebuje protipravne vsebine, ni tehnično ustrezen za objavo ali naročnik pravočasno ne izpolni finančnih obveznosti.

Zavrnitev oglasa ne sme temeljiti zgolj na stališču organizatorja referendumске kampanje oziroma na njegovem zavzemanju ZA ali PROTI posameznemu referendumskemu vprašanju.

12. Referendumska kampanja

Pri objavljanju referendumskih oglaševalskih in drugih vsebin bo uredništvo spletnega portala Ovtar24.si upoštevalo določbe Zakona o volilni in referendumski kampanji ter drugo veljavno zakonodajo.

Referendumska kampanja se lahko začne najprej 30 dni pred dnevom glasovanja in se mora končati najpozneje 24 ur pred dnevom glasovanja.

Glasovanje na vseh štirih referendumih bo v nedeljo, 11. oktobra 2026.

13. Veljavnost in objava pravil

Ta pravila začnejo veljati z dnem objave in veljajo za referendumsko kampanjo za zakonodajni referendum in tri posvetovalne referendume, na katerih bo glasovanje potekalo 11. oktobra 2026.

Lenart, 11. september 2026

Ovtar24, medijska hiša, d. o. o.

izdajatelj medijskega portala Ovtar24.si

Zmago Šalamun, odgovorni urednik